

Titel på projekt	Billedskolen Storstrøm
Har projektet nået sine mål i oprindelig projektbeskrivelse, eller er der noget, der mangler (begrund evt. hvis mål ikke længere er relevante/ aktuelle, men at potentialer peger i en anden retning	<p>Sammenholdt med målsætningerne i den oprindelige projektbeskrivelse har Billedskolen Storstrøm indfriet alle overordnede mål.</p> <p>Alle 6 aftalekommuner kan nu tilbyde deres børn og unge fritidsundervisning af høj kvalitet og i de kommuner, der havde eksisterende tilbud, er tilbuddene blevet videreudviklet og der udbydes flere hold og undervises flere elever end ved projektstart.</p> <p>Inden for målsætningen, kompetenceudvikling, har billedkunstlærere fra Lolland, Guldborgsund og Vordingborg været på praksiskursus og mange skoler, har taget imod tilbud om, at billedskolen kom ud på skolen som en del af forløbet. Der er udviklet undervisningsmaterialer, der ligger frit tilgængeligt for kommunernes lærere. Billedkunstlærere fra Stevns, Faxe og Næstved får muligheden for samme kompetenceudviklende kursusforløb fra d. 28. september og frem til nytår.</p> <p>Alle billedskoleundervisere deltager i netværk og sparringsfællesskaber, der bidrager til løbende kompetenceudvikling.</p> <p>Billedskolen Storstrøm har samarbejdet bredt med eksisterende kulturaktører, kommunale tilbud og lavet forløb for og med skoler.</p>
Kort resumé af projektet som det vil være i 2019. Hvilket potentiale udfoldes?	<p>Billedskolen Storstrøm er nu etableret og det er tydeligt, at der fortsat er mange udviklingspotentialer. Det materiale, der i projektperioden er blevet udarbejdet og de samarbejder der er blevet lavet i forbindelse med kompetenceudvikling af billedkunstunderviserne i folkeskolen er udviklet på sådan vis, at de er selvkørende i et tillægsår. Vores fokus i 2019 vil derfor ligge på at nå flere og andre elever.</p> <p>Billedskolen har følgende 4 fokuspunkter i 2019:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Opsøgende arbejde / nye målgrupper</li> <li>2. Markedsføring og synlighed</li> <li>3. Samarbejdsprojekter</li> <li>4. Proces, der skal afdække mulighederne for forankring af billedskolen efter 2019.</li> </ol> <p><b>Opsøgende arbejde / nye målgrupper</b></p> <p>Ikke alle har lige muligheder, når det gælder fritidsinteresser, selvom lokale fripladsordninger findes. Ved at lave gratis pop-up billedskoleværksteder i udsatte områder, kan vi møde børn, der ellers ikke finder vej til</p>

	<p>fritidsaktiviteter. Her er det muligt, at vække børnenes interesse og oplyse forældre om fripladsordninger.</p> <p><b>Markedsføring og synlighed</b></p> <p>Trods masiv flyeruddeling og opslag på skolernes intranet møder vi stadig forældre og børn, der ikke har hørt om Billedskolens aktiviteter. Vi møder også fordomme om, at billedskole, nok bare er et sted man tegner. Ved at have fokus på visuel markedsføring med små film og fotos, bliver der skabt mere opmærksomhed omkring projekterne.</p> <p><b>Samarbejdsprojekter</b></p> <p>Billedskolen har været en aktiv part i udviklingen af kulturelle tiltag i kommunerne, og vi har kompetencerne til fortsat at samarbejde på tværs fx gennem Åben Skole tiltag, temadage, linjefag og mange andre samarbejdsprojekter. Vi bliver ofte kontaktet af mulige samarbejdspartener og kan se muligheder for at samarbejde endnu bredere. I tillægsårets budgetramme er der ikke allokateret en økonomisk råderum til sådanne projekter, hvorfor stadig skal søges aktivitetsmidler i de enkelt kommuner, til konkrete projekter.</p> <p><b>Proces, der skal afdække mulighederne for forankring af billedskolen efter 2019</b></p> <p>Efter politisk ønske igangsættes der en proces, hvor muligheden for en forankring af billedskolen undersøges. Der skal holdes møder med alle kommuner om ønsker og lokale mål, om målgrupper og om forventninger til en fælles billedskolen fremadrettet.</p>
<p>Projektets samarbejdspartnere og deres rolle i projektet (og er der ændringer i forhold til foregående år)</p>	
<p>Projektets formål (i henhold til indsatsområdets formål)</p>	<p>Projektets formål er at skabe billedkunstundervisning af høj kvalitet, hvor børn og unge i vores kommuner kan deltage i kreative og innovative processer, udvikle sig og møde passionerede, professionelle kunstformidlere. Nu hvor billedskolen er etableret er formålet at vokse sig stærkere og større. Målet er at nå en bredere målgruppe inden for de 6-15 årige, at skabe flere netværk og</p>

	samarbejder på tværs, samt at afsøge muligheden for en forankring efter 2019.								
Projektets målgruppe (og er der ændringer i forhold til foregående år)	Projektet henvender sig stadig til den oprindelige målgruppe 6-15 år. I dialogen med kommunerne omkring en forankring, kan udvidelser til fx førskole, samt voksenundervisning overvejes.								
Organisering og drift (er der potentiale for ændringer i forhold til foregående år, så skriv også hvorfor)	Næstved Kommune v. Rønnebæksholm er fortsat projektholdere af Billedskolen Storstrøm. Og der er stadig projektkoordinatoren, der varetager den fælles administration og er tovholder på udvikling og afvikling af billedskoleaktiviteter.								
Hvilke effekter vil efterfølgende kunne konstateres eller sandsynliggøres? Og hvordan?	Ved at etablere opsøgende arbejde, samt mere markedsføring og flere samarbejdsprojekter forventes en stigning i Billedskolens brugergruppe.								
Kommunikationsplan / Synlighed og PR om projektet i 2019	Billedskolen ønsker i den udvidede projektperiode, at kunne ansætte en kommunikationsmedarbejder til at udvikle og booste billedskolens synlighed både i de 6 aftalekommuner, samt nationalt.								
Tidsplan	Udviklingen af tillægsaftalens aktiviteter startes i efteråret 2018, så vi er klar til at starte afvikling primo 2019. Aktiviteterne vil sprede sig jævnt ud over året og evaluering af resultaterne fra tillægsåret vil falde i november 2019.								
Budget	<p><b>Administration</b></p> <table> <tr> <td>Speedadmin inkl support</td> <td>15.000,00</td> </tr> <tr> <td>Kontor inkl domæne samt grafisk arbejde</td> <td>20.000,00</td> </tr> <tr> <td>PR og Markedsføring og kørsel</td> <td>25.000,00</td> </tr> <tr> <td>Netværksmøder undervisere</td> <td>15.000,00</td> </tr> </table> <p><b>Administration i alt: 75.000, 00 kr.</b></p> <p><b>Billedskole koordinator: 25 timer</b></p> <p>Hjemmeside, opdatering af hold og info  Koordinering af hold  Netværksmøder undervisere  PR og markedsføring, administration  Kontakt til lokationer og opfølgning  Forældrekontakt  Faglig sparring - kvalificering af undervisning  Deltagelse i konferencer og møder  Kontakt til kommuner og faglig sparring  Distribution af flyers, plakater  Samarbejdsprojekter</p> <p><b>Koordinator i alt: 290.000,00</b></p>	Speedadmin inkl support	15.000,00	Kontor inkl domæne samt grafisk arbejde	20.000,00	PR og Markedsføring og kørsel	25.000,00	Netværksmøder undervisere	15.000,00
Speedadmin inkl support	15.000,00								
Kontor inkl domæne samt grafisk arbejde	20.000,00								
PR og Markedsføring og kørsel	25.000,00								
Netværksmøder undervisere	15.000,00								

	<b>Aktiviteter og udgifter i forhold til handlinger:</b> 2 x pop-up i alle seks kommuner á 3500 kr. stk. <span style="float: right;">42.000, 00</span>
	<b><u>SAMLET BUDGET: 407.000,00 kr.</u></b>

Igennem årene 2015 til og med 2018 har den økonomiske fordeling imellem indsatsområderne været således (og den procentvise andel kan der evt. skeles til i forhold til hvad der er realistisk at forvente af økonomisk ramme for projekterne):

Indsatsområde/ År	2015	2016	2017	2018	Gennemsnitlig %
Kultur- og naturarv	1 002 579	1 002 579	589 177	589 177	39 %
Kultur og livskvalitet	196 584	196 584	215 075	215 075	10 %
Kultur og læring	766 677	766 677	1 279 710	1 309 710	51 %
I alt	1 965 845	1 965 677	2 083 962	2 115 962	8 131 446