

Titel på projekt	Netværket Kulturstrømmen
Har projektet nået sine mål i oprindelig projektbeskrivelse, eller er der noget, der mangler (begrund evt. hvis mål ikke længere er relevante/ aktuelle, men at potentialer peger i en anden retning)	<p>Gennem at støtte kulturaktører i netværk og færdigheder der styrker deres virksomhed, forventes det at en bredere flok af borgere vil blive tiltrukket af de mangeartede kulturtilbud og/eller deltage i kulturelle aktiviteter og fællesskaber.</p> <p>Der er forventning om at vores aktiviteter styrker en opbygning af erfaring blandt kulturaktører med nye samarbejdsrelationer og med formidling til / involvering af nye brugergrupper.</p>
Kort resumé af projektet som det vil være i 2019. Hvilket potentiale udfoldes?	<p>Vi fortsætter med at afholde netværksskabende aktiviteter for kulturaktører i Kulturregion Storstrøm. Mål er både at hjælpe kulturaktører til et bredere netværk på tværs af kommunerne, men også at give dem kompetencer og hjælpemidler, der hjælper dem i deres videre virksomhed.</p> <p>Vores brede palette af kulturaktører når ud til en bredere vifte af borgere end de, der er brugere af kommunernes kulturinstitutioner, og derigennem understøttes borgernes generelle livskvalitet, Netværksaktiviteter vil i 2019 have fokus på både netværk samt færdigheder der bidrager til at forbedre PR, kommunikation, fundraising færdigheder samt design af gode oplevelse er for borgerne.</p>
Projektets samarbejdspartnere og deres rolle i projektet (og er der ændringer i forhold til foregående år)	<p>Aftalekommunernes konsulenter involveres i øjeblikket i PR for workshops og aktiviteter, for at nå ud til alle aktører –store som små, og annoncere for aktiviteter og muligheder.</p> <p>Dette vil fortsætte i 2019</p>
Projektets formål (i henhold til indsatsområdets formål)	<p>At styrke borgernes livskvalitet gennem en bred palette af kulturtilbud. Erfaring og viden opbygges blandt kulturaktører. Når aktørerne styrkes er det til gavn og glæde for borgerne, der får flere attraktive kulturtilbud at vælge imellem og flere muligheder for at indgå i fællesskaber, -alt sammen noget der styrker den generelle livskvalitet.</p>
Projektets målgruppe	<p>Alle kulturaktører, herunder enkeltmandsvirksomheder, foreninger, kulturinstitutioner. Ingen ændringer i forhold til det nuværende.</p>

(og er der ændringer i forhold til foregående år)	
Organisering og drift (er der potentiale for ændringer i forhold til foregående år, så skriv også hvorfor)	Sekretariatet varetager alle opgaver omkring projektet.
Hvilke effekter vil efterfølgende kunne konstateres eller sandsynliggøres? Og hvordan?	Ved at understøtte aktører i deres virke, er det sandsynligt at flere borgere opdager / oplever / tiltrækkes af et kulturtilbud. Det øger muligheden for, som borger, at indgå i flere fællesskaber og interessebårne fællesskaber, og er dermed understøttende for generel livskvalitet.
Kommunikationsplan / Synlighed og PR om projektet i 2019	Der sendes direkte besked ud per mail om aktiviteter og muligheder til alle de aktører, sekretariatet har kendskab til. Aftalekommunernes konsulenter anmodes om at kommunikere på de forskellige kommunikationsplatforme og muligheder, der er i de enkelte kommuner.
Tidsplan	Minimum to events afholdes i løbet af 2019. Dertil sikres aktører adgang til fundraising muligheder samt "værktøjskasse" i forhold til projektudvikling mv.
Budget	Aktiviteter og udgifter i forhold til handlinger: 80 000 kr. (samme niveau som i 2013-2018) Budgetbehov:80 000 kr.

Igennem årene 2015 til og med 2018 har den økonomiske fordeling imellem indsatsområderne været således (og den procentvise andel kan der evt. skeles til i forhold til hvad der er realistisk at forvente af økonomisk ramme for projekterne):

Indsatsområde/ År	2015	2016	2017	2018	Gennemsnitlig %
Kultur- og naturarv	1 002 579	1 002 579	589 177	589 177	39 %
Kultur og livskvalitet	196 584	196 584	215 075	215 075	10 %
Kultur og læring	766 677	766 677	1 279 710	1 309 710	51 %
I alt	1 965 845	1 965 677	2 083 962	2 115 962	8 131 446