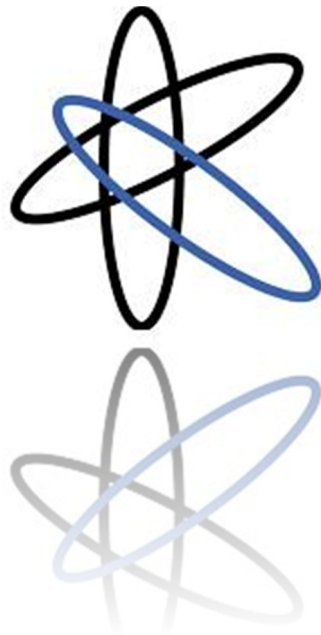


# Kulturaftale mellem Kulturministeriet og Kulturregion Storstrøm 2015 – 2018



## **Hvad er en kulturaftale og en kulturregion?**

En kulturaftale er en frivillig aftale, der indgås mellem kulturministeren og en gruppe af kommuner. Tilsammen udgør kommunerne i aftalen det, der kaldes en "kulturregion". De fleste kommuner i Danmark er med i en kulturaftale. Tilsammen udgør kommunerne i aftalen det, der kaldes en kulturregion

Tanken bag en kulturaftale er at understøtte det lokale engagement på kulturområdet, og sikre en bedre udnyttelse af ressourcer gennem regional koordinering og arbejdsdeling i kulturlivet.

Formålet med en kulturaftale er, at sætte fokus på kunst- og kulturlivet i vores område og sammen højne kvaliteten af de kulturtilbud og kulturinstitutioner vi har nu. Formålet er også at udvikle nye kulturtilbud, i fællesskab, så vi sammen ruster os til fremtidens udfordringer.

### **Hvem står bag Kulturregion Storstrøm?**

Det er Faxe, Guldborgsund, Lolland, Næstved, Stevns og Vordingborg Kommuner, der sammen har indgået aftalen med det danske Kulturministerium for fire år ad gangen..

### **Hvordan ledes Kulturregion Storstrøm?**

Kulturregionen har en politisk styregruppe, en administrativ styregruppe og et sekretariat. Et ledende medlem fra hver af kommunernes kulturudvalg udgør tilsammen den politiske styregruppe, der har den overordnede beslutningskraft i Kulturregion Storstrøm. Gruppen konstituerer sig med en formand. Gruppens opgave er at formulere den kulturpolitiske vision og prioritere mellem indsatsområder, samt at udstikke de overordnede linjer i den tværregionale udvikling. Der holdes i gennemsnit 4 årlige møder. Gruppen kan desuden vælge at andre tværkommunale samarbejder behandles i regi af dette forum.

Den administrative styregruppe består af ledende medarbejdere på det kulturfaglige område, og betjener og refererer til deres respektive politiske udvalgsformænd. Den administrative styregruppe tager beslutninger, der bidrager og sikrer udmøntning af den politiske styregruppes visioner og overordnede mål. Gruppen kan desuden tage initiativ til andre tværkommunale samarbejder, der bidrager til kulturregional udvikling.

Vordingborg Kommune varetager sekretariatsfunktionen, og sørger for dialog med projektledere der sikrer fremdrift, varetager kommunikation og dokumentation mellem kommuner og Kulturministeriet.

### **Hvorfor indgå en kulturaftale?**

Med en kulturaftale har partnerne i kulturregionen en platform for et formelt samarbejde på tværs af kommunegrænser, hvilket gør at ressourcer udnyttes bedre, og at der bliver et bedre og bredere kulturtilbud tilgængeligt for vores borgere.

Nøgleordet er samarbejde. Sammen kan vi i kommunerne sætte gang i aktiviteter, som hver enkelt kulturaktør, hver enkelt kulturinstitution og hver enkelt kommune ikke ville kunne løfte alene. Det giver desuden mulighed for at prøve nogle nye initiativer af.

Samtidig er kulturaftalesamarbejdet en platform, der kan være afsæt for andre samarbejder på tværs af kommunegrænser.

Det helt klare formål med en kulturaftale er, at vores borgere på sigt får et bedre og bredere kulturudbud, med plads til både det finkulturelle og det, der har bred appeal, og hvor der er grobund for nye initiativer, tilpasset en generel samfundsudvikling.

## **Kulturregion Storstrøm, kort Fortalt....**

Kulturregion Storstrøms aftale om fælles udvikling på kulturområdet mellem kommunerne Lolland, Guldborgsund, Vordingborg, Stevns, Faxe og Næstved og Kulturministeriet handler fortrinsvis om en række fokuserede indsatser, der har til hensigt at udvikle og afprøve nye tiltag på kulturområdet. Den tværkommunale udviklingsaftale på kulturområdet skaber struktur, rum og mulighed for et samarbejdsforum på tværs af kommuner. Noget tilsvarende kendes ikke på andre ressortområder i kommunerne.

Ud over tværkommunal udvikling på kulturområdet (gennem tre indsatsområder) varetager Kulturregion Storstrøm fordelingen af tidligere amtsmidler (tidligere kommunalfuldmagtsmidler), der tilfalder Lys Over Lolland, Cantabile2 til Wavesfestivalen og til Ensemble Storstrøm.

Kulturregion Storstrøm har haft kulturaftaler med Kulturministeriet siden 2008. Igangværende kulturaftale gælder for årene 2015 til og med 2018. (Stevns Kommune har tidligere år været delvis med i Kulturregion Storstrøms kulturaftale 2015 – 2018, men indtrådte i 2017 i alle indsatsområder i kulturaftalen).

En udfordring for denne kulturaftaleperiode har været, at aftalen først blev godkendt af daværende Kulturminister Bertel Haarder i december 2015, til trods for at det var forventet at man kunne igangsætte indsatser primo 2015. Den lange udsættelse var grundet i Kulturministeriets evaluering af kulturaftalekonceptet, hvilket har resulteret i udfordringer på projektniveau, der først har kunnet igangsættes efter Kulturministerens godkendelse af aftalen. Konsekvensen er at projekter har en kortere projektperiode at opnå resultater i. Projekter i kulturaftalen er igangsat i 2016, med undtagelse af projekt FÆLLES-SKABT, der er igangsat ved årsskiftet 2017.

Fælles for kulturaftalens projekter er, at det er tværkommunale udviklingsprojekter indenfor kulturområdet, der afprøver nye muligheder, nye samarbejdsformer og har en volumen og en kvalitet, som de enkelte aftalekommuner normalt ikke ville kunne løfte uden samarbejde.

Til forskel fra tidligere kulturaftaler, rækker denne kulturaftale i højere grad ud over kulturområdet, idet porteføljen af indsatser samlet set fordrer samarbejde med skole-, social og sundheds-, og turismeområdet i kommunerne. I denne kulturaftale er der desuden valgt at fokusere på få, men større strategiske udviklingsprojekter med større effekt for borgerne, hvor der i den foregående kulturaftale har været igangsat ca. 30 mindre aktiviteter med stor variation i udbredelse, varighed og effekt.

# Vision

## *Kulturregion Storstrøm vil være et godt sted at vokse, lære, leve og opleve*

- Kultur- og naturarv skal indbyde til oplevelser og refleksion, skabe regional sammenhængskraft og positionere Kulturregion Storstrøm som en særlig destination.
- Kultur og natur skal spille en afgørende rolle i at styrke borgernes livskvalitet gennem deltagelse i interessebærende fællesskaber.
- Kultur skal understøtte og udvikle læring, indsigt og nye kompetencer til børn, unge og voksne, med mulighed for egen dannelse, lokal identitet og internationalt udsyn.

## Tre indsatsområder og deres projekter

### ✿ Kultur- og naturarv

Flere borgere skal opleve de særegne seværdigheder og attraktioner inden for natur- og kulturarv, som kendetegner kulturregion Storstrøm. Derfor vil vi med denne kulturaftale igangsætte et tværgående strategisk samarbejde om at udvikle en mere sammenhængende og styrket formidling af kulturregionens tematiske styrkepositioner og øge synligheden af oplevelsestilbud inden for natur- og kulturarv.

Det er afgørende, at indsatsen sker i et tværkommunalt samarbejde, hvor flere aktører og institutioner lægger kræfterne sammen og skaber den synergi, som kan bidrage til at skabe et løft for hele regionen. Det er en af konklusionerne i den destinationsanalyse og -strategi, som er gennemført i den tidligere kulturaftale (2012-2014) med hjælp fra en ekstern virksomhed og mange af regionens kulturaktører.

Destinationsanalysen har identificeret syv tematiske styrkepositioner inden for natur- og kulturarv. Den anbefaler at satse strategisk på at styrke synligheden for de tre, som vurderes at have størst udviklingspotentiale, fordi de adskiller sig fra de attraktioner man kan opleve i det øvrige Danmark. En tematisk *styrkeposition* består af flere typer attraktioner der arbejder med det samme overordnede tema inden for natur- og kulturarv.

De tre styrkepositioner, der fokuseres på i dette indsatsområde er:

- Geologi i verdensklasse (bl.a. den unikke kyststrækning fra Stevns over Møns Klint til Gedser i syd)

- Magt og styrke - fra middelalder til koldkrig (bl.a. fascinerende borge, befæstninger og koldkrigsanlæg)
- Industrihistorien - design og kunsthåndværk (bl.a. kunsthåndværk, Holmegaard og Kähler, som indtager en central position i Danmarks håndværks- og industrihistorie).

Arbejdet med at udvikle den sammenhængende formidling og øge synligheden for de to første styrkepositioner kan begynde fra 2015, mens den tredje forventes at blive påbegyndt i sidste del af aftaleperioden, da denne forudsætter et længere forarbejde.

Destinationsanalysen har vist, at der er et uudnyttet potentiale for at øge kendskabet til kulturregionens seværdigheder og attraktioner inden for natur- og kulturarv. Det har baggrund i at regionen nok har mange mindre perler, men der mangler tydelig sammenhæng mellem seværdigheder inden for samme tema eller samme målgruppe. Det bevirker, at mange af kulturregionens natur- og kulturarvssteder har svært ved at få skabt den nødvendige synlighed over for det brede publikum og dermed ikke indfrier hele deres potentiale. Analysen peger på, at regionen kan imødekomme udfordringen ved at satse på udvikling af styrkepositionerne og dermed skabe et samlet løft, der både kommer de små og større attraktioner og seværdigheder til gavn.

De konkrete projekter som igangsættes skal derfor gennemføres af de aktører, som udgør en styrkeposition. Hver styrkeposition/projekt skal tage udgangspunkt i de anbefalinger som ligger i destinationsstrategien med konkrete forslag til udvikling af sammenhængende formidling og øget synlighed.

## Mål

- Udvikling af fælles oplevelseskoncepter, som binder flere kulturaktørers formidling sammen til mere helstøbte og sammenhængende oplevelsestilbud
- Udvikling af fælles viden om målgrupper, fælles fortællinger og produkter til markedsføring, samt tilrettelægge en fælles strategi gennem viden om brugernes adfærd, der øger synligheden, sammenhængen og antallet af besøgende til kulturregionens styrkepositioner.
- Etablering af strategiske partnerskaber mellem kulturinstitutioner, kommuner og turismeorganisationer m.fl. om tiltag, der bidrager til at øge synligheden for regionens kultur- og naturarv og skabe mere helstøbte oplevelsestilbud.

Disse konkrete mål for kulturaftalen skal tilsammen sikre, at flere oplever regionens særegne kultur- og naturarv, samt medvirke til at skabe regional sammenhængskraft og positionere Kulturregion Storstrøm som en særlig destination.

## Projekter



### **Projekt: Sydhavskysternes kultur- og naturarv**

#### **(Kulturland)**

#### Resumé af projektet:

De tre statsanerkendte kulturhistoriske museer Østsjælland Museum, Museum Lolland-Falster samt Museum Sydøstdanmark samarbejder om et fælles projekt "Sydhavskysternes Kultur- og Naturarv". Målet er at udvikle fælles oplevelseskoncepter, der binder flere kulturaktørers (også mindre aktørers) formidling sammen til flere helstøbte og sammenhængende kulturtilbud. Igennem samarbejdet udvikles fælles viden om målgrupper, fælles fortællinger og produkter til markedsføring, der alt sammen har til formål at øge synlighed, sammenhæng og antallet af besøgende til områdets kultur- og naturarvsoplevelser. Disse markedsføres i fællesskab med det andet museumsprojekt under indsatsområdet kultur og livskvalitet: "På udflugt til fortiden" under navnet "KulturLand" for at nå så bred en del af befolkningen som muligt med de forskelligartede tilbud, der aktiverer potentialerne i Kulturregion Storstrøms Destinationsstrategi.

Frontpersonalet på museerne efteruddannes til "Danmarks bedste værtskab", og de tre museer arrangerer på skift en signaturevent, der skal stå som en særlig markør af hver sin styrkeposition. Museum Lolland-Falster arrangerer event centreret om "Magt og styrke". Østsjælland Museum markerer "Geologi i verdensklasse" og Museum Sydøstdanmark laver en signaturevent centreret omkring "Kunsthåndværk og design".

#### Foreløbige resultater og erfaringer:

Museerne er undervejs i arbejdet med at etablere mere helstøbte oplevelsestilbud. Samarbejde med VISM og BusinessLF er kommet frem til et markedsføringskoncept ("Culturepoint") som bygger på et community site, hvor museers udstillingssteder kan sammenkobles, og også andre eksterne aktører indenfor det geografiske relevante område. Culturepoint, kan med tiden udvides, til ikke blot at være en portal som fortæller om events/arrangementer/åbningstider, men også at kunne bruges til kb/salg af billetter/rabatter – ligesom det også kan bruges til at vise "sneglespor" således at mere viden om brugernes adfærd kan aktiveres til nye tiltag.



## Projekt: På udflugt til fortiden (Kulturland)

### Resumé af projektet:

Projektet er en del af to indsatsområder i kulturaftalen og understøtter mål i begge indsatsområder. Se derfor også beskrivelse af "På udflugt til fortiden" under indsatsområdet "Kultur og livskvalitet". Kulturregionens styrkepositioner spiller en stor rolle i de aktiviteter der tilbydes i projekt "På udflugt til fortiden". Mindst 50 % af alle events og aktiviteter i projektet er med opdrag i de tre styrkepositioner fra Destinationsstrategien, nemlig: "Magt og styrke", "Geologi i verdensklasse" samt "Kunsthåndværk og design".

Aktiviteter udvikles, planlægges, markedsføres og gennemføres på initiativ af projektets tre "Playmakere", der hver er ansat i ét af de tre involverede museer. Der afholdes ca. 35 aktiviteter per halvår i 2017 i projektet, fordelt på de tre museer.

Et netværk af aktører, der har med målgrupperne at gøre, involveres som sparringspartnere og hjælper til at få formidlet tilbud til målgrupperne af udsatte borgere.

Mål om at der udvikles fælles viden om målgrupper, fælles fortællinger, synlighed, og antallet af besøgende til kulturregionens styrkepositioner øges, forventes nået gennem projektet.

### Foreløbige resultater og erfaringer:

Playmakergruppen varetager at der afholdes aktiviteter, med plads til at forfølge og tilgodese lokale forhold. Nogle museer oplever momentum i forhold til at involvere frivillige og etablere nye samarbejder med aktører, der varetager at vække målgruppernes interesser for kultur- og naturarv, mens der for andre museers vedkommende i øjeblikket lægges vægt på at videreudvikle på allerede gjorte erfaringer og netværk. Projektet har plads til at tilpasse til lokale forhold. Generelt er der en støt stigende antal aktiviteter, og viden, samarbejde og netværk opbygges kontinuerligt.

## **Kultur og livskvalitet**

Kulturregion Storstrøm vil fremme det gode og aktive liv for alle ved at inddrage kulturlivet i en indsats, der fremmer borgernes livskvalitet. Kultur og natur skal spille en afgørende rolle i at styrke borgernes livskvalitet gennem deltagelse i interessebærende fællesskaber.

Livskvalitet defineres i denne sammenhæng som en fortolkning af at have det godt samt et udvidet begreb af det sundhedsbegreb der blev formuleret af WHO i 1948, og er ikke ændret siden, og hvor sundhed, trivsel og livskvalitet hører tæt sammen: ”Sundhed er en tilstand af fuldstændig fysisk, mental og socialt velbefindende, og ikke kun fravær af sygdom og svækkelse”. At have kvalitet i livet tolkes i denne sammenhæng som at være et aktivt menneske, der føler samhørighed, har selvfølelse, og en grundstemning af livsglæde.

Ambitionen om at fremme det gode og aktive liv for alle hænger sammen med en stigende anerkendelse af, at kultur- og naturoplevelser har betydning for bedre trivsel, helbred og selvværd. Kort sagt bidrager en øget livskvalitet til, at borgerne oplever øget udsyn, overskud og er bedre rustet til at tackle egen livssituation og møde morgendagens udfordringer. Med en stigende andel af ældre og øget social og sundhedsmæssig ulighed i Danmark, hvor Kulturregion Storstrøm anser sig selv som havende en særlig udfordring, ønsker kulturregionen at udfolde kulturlivets potentiale til at fremme øget livskvalitet, sundhed og trivsel i hverdagen blandt kulturregionens borgere.

Dette skal ske ved at fremme muligheder for deltagelse i kulturlivet og erhvervelsen af selvstændig kreativ erfaring med henblik på at styrke borgeres personlige og faglige udvikling, ligesom øget fysisk aktivitet skal efterstræbes. Borgere, der oplever sig som værende marginaliserede eller som værende i en udfordret livssituation, skal have muligheden for at deltage i kulturelle oplevelser og kreative processer – både på og uden for kulturinstitutionerne, i byrum og i natur. Deres møde med kulturen skal fremme deres kulturelle og sociale aktiviteter, og på sigt åbne døre til mere vedvarende fællesskaber og sociale netværk. Også andre grupper af borgere, der af forskellige årsager ikke opsøger kulturtilbud, skal ses som en målgruppe, som der skal udvikles nye kulturtilbud til.

Erfaringer fra projekter såsom det svenske ”Kultur på recept” viser at øget kulturelt engagement vil medvirke til, at flere borgere vil opsøge kulturtilbud, og at borgere vil opleve



en forbedret livskvalitet. De involverede kulturinstitutioner vil opnå brugbar erfaring i arbejdet med målgrupper, der ikke normalt benytter sig af kulturlivets tilbud og nye samarbejdsrelationer udenfor det kulturelle felt. anbefalingerne og nedenstående mål bliver rettesnor for de projekter der igangsættes under indsatsområdet.

#### Mål:

- Flere borgere vil deltage i kulturtilbud og vil opleve øget livskvalitet gennem oplevelse af eller deltagelse i kulturelle aktiviteter og fællesskaber.
- Flere borgere og i særlig grad ikke-brugere, deltager i aktiviteter der fremmer livskvaliteten gennem aktivering af vores særegne kulturarv og natur.
- Opbygning af erfaring blandt kulturinstitutioner med nye samarbejdsrelationer og med formidling til og involvering af nye målgrupper i livskvalitetsfremmende aktiviteter.

Disse konkrete mål for kulturaftalen skal tilsammen sikre, at kultur og natur spiller en afgørende rolle i at styrke borgernes livskvalitet gennem deltagelse i interessebærende fællesskaber.

#### Projekter



### **Projekt: På udflugt til fortiden (Kulturland)**

#### Resumé af projektet:

Projektet er en del af to indsatsområder i kulturaftalen og understøtter mål i begge indsatsområder. Se derfor også beskrivelse af "På udflugt til fortiden" under indsatsområdet "Kultur og naturarv". Mål om at flere borgere vil deltage i kulturtilbud og vil opleve øget livskvalitet gennem oplevelse af eller deltagelse i kulturelle aktiviteter og fællesskaber, samt mål om at der opbygges erfaring blandt kulturinstitutioner med nye samarbejdsrelationer og med formidling til og involvering af nye målgrupper i livskvalitetsfremmende aktiviteter forventes opfyldt gennem projektet.

Kulturregionens styrkepositioner spiller en stor rolle i de aktiviteter der tilbydes i projekt "På udflugt til fortiden". Mindst 50 % af alle events og aktiviteter i projektet er med opdrag i de tre styrkepositioner fra Destinationsstrategien, nemlig: "Magt og styrke", "Geologi i verdensklasse" samt "Kunsthåndværk og design". Derfor er projektet også en del af indsatsområdet "Kultur og naturarv".

Aktiviteter udvikles, planlægges, markedsføres og gennemføres på initiativ af projektets tre "Playmakere", der hver er ansat i ét af de tre involverede museer. Der afholdes ca. 35 aktiviteter per halvår i 2017 i projektet, fordelt på de tre museer.

Et netværk af aktører, der har med målgrupperne at gøre, involveres som vidensnetværk / sparringspartnere og hjælper til at få formidlet tilbud til målgrupperne af borgere i en udsat livssituation.

Status (foreløbige resultater og erfaringer):

Playmakergruppen varetager at der afholdes aktiviteter, med plads til at forfølge og tilgodese lokale forhold. Nogle museer oplever momentum i forhold til at involvere frivillige og etablere nye samarbejder med aktører, der er indgang til målgrupperne, mens der for andre museers vedkommende i øjeblikket lægges vægt på at videreudvikle på allerede gjorte erfaringer og netværk. Projektet har plads til at tilpasse til lokale forhold, alt efter kommunernes prioriteringer på området.

I projektet gennemfører faginspektører også ture i områder udenfor eget resort - f.eks. en kulturarvstur med fokus på geologi og arkæologi gennemført på Lolland-Falster og Østsjælland Museum, som også gennemføres i Museum Sydøstdanmarks område i 2018.

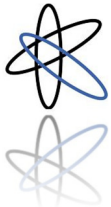
Tilbagemeldinger fra playmakernes kollegaer er pt., at der er bemærkelsesværdigt flere henvendelser fra specialskoler end tidligere, hvilket tyder på at det er lykkedes at få etableret flere brugere fra denne målgruppe. Ligesom der er fokus på samarbejde med helt nye samarbejdspartnere, som ellers ikke plejer at komme på museerne; Veteranstøtten og Vordingborg Kaserne, Red Barnet, rehabiliteringscentret for kræftramte og folkeskoler, som har afdelinger med special- og familieklassem. I projektet er der tilkoblet forskning, hvilket på nuværende stadie har resulteret i øget viden om at der er en del nye deltagere, som ellers ikke plejer at gå på museum og som kommer med positive tilbagemeldinger via spørgeskemaer.

Et tværfagligt vidensnetværk er en medspiller, når der etableres nye aktiviteter:

F.eks. i Faxe, hvor der efterspørges konkrete tilbud. Eller kulturhistorisk formidling på naturvejlederture samt en kulturarvstur for flygtninge, gennemført på Møn, i samarbejde med Sundhedscentret i Vordingborg Kommune.

Generelt er der et støt stigende antal aktiviteter, og viden, samarbejde og netværk opbygges kontinuerligt. Ligesom strategiske og langsigtede samarbejder med uddannelsesinstitutioner og væresteder etableres

På hjemmesiden [www.kulturland.nu](http://www.kulturland.nu) kan man orientere sig om aktuelle arrangementer.



### **Projekt: Netværket Kulturstrømmen**

#### Resumé af projektet:

I forlængelse af tiltag i tidligere kulturaftale 2013 – 2014 arbejdes der videre med netværksdannelse blandt kulturinstitutioner og –aktører i aftalekommunerne. Kulturaktører i alle aftalekommunerne sikrer et bredt udvalg af mangeartede kulturaktiviteter, der tilsammen giver en bred palette af kulturtilbud til borgerne, og har potentiale til at flere borgere oplever/deltager i kulturelle aktiviteter og fællesskaber.

Også de borgere, der ikke er brugere af andre kulturtilbud støttet på anden vis af kommunerne. Derfor prioriteres det at støtte kulturaktørerne gennem tilbud i form af netværksskabende aktiviteter, kompetenceudvikling og andre tiltag, der kan styrke dem i deres virksomhed, så de derigennem bliver styrket i deres egne kompetencer, til glæde for de borgere der opleve eller deltage i et kulturtilbud og et fællesskab. Indsatsområdets mål om at flere borgere vil deltage i kulturelle aktiviteter og fællesskaber og derigennem opleve øget livsglæde forventes nået.

#### Status (foreløbige resultater og erfaringer):

Der afholdes netværkstræf og kurser i f.eks. virksomhedsudvikling og fundraising.

Som i årene før, er der i 2017 afviklet netværkstræf og kulturaktører er sat i kontakt med hinanden, hvor oplagte potentialer har vist sig.

Igen i 2017 er der afholdt kursusdage: to kursusdage i foråret er afholdt med fokus på netværk og forretningsudvikling for aktører indenfor de kreative fag. Alle kulturaktører (herunder også kulturelle foreninger) kan få adgang til fundraiserportalen fonde.dk, hvor der kan søges vejledning om støttemuligheder, relevante værktøjer og hjælp til projektudvikling. Desuden er sekretariatet for Kulturregion Storstrøm behjælpelig med sparring til kulturaktører alt efter den konkrete udfordring i projektudvikling, hvilket sker på jævnlig basis.

## ✿ Kultur og læring

Børn og unge er en vigtig målgruppe for Kulturregion Storstrøm. De er fremtidens borgere i regionen og i verden og skal derfor have de bedste muligheder for at vokse, lære, leve og opleve.

Når kulturregionens børn og unge deltager i kunstneriske og kreative processer får de mulighed for at udvikle og udfolde innovative kompetencer og indgå i meningsfulde fællesskaber på tværs af social, økonomisk og uddannelsesmæssig baggrund. Dette vil være med til at styrke ikke blot deltagerne selv, men på sigt også regionens kreativitet, innovationsevne og sammenhængskraft og i det hele taget skabe mening og identitet.

Kulturregionen ønsker derfor, at alle børn og unge skal møde kunst og kultur på professionelt niveau i løbet af deres skoletid, og at udviklingen af børn og unges kulturelle dannelse og kunstneriske kompetencer er en naturlig del af deres uddannelsesforløb.

I den forbindelse ser kulturregionen sig selv som en stærk medspiller i forhold til at realisere Kulturministeriets strategier for børn og unge samt folkeskolereformen, som bl.a. andet sætter fokus på samarbejder mellem folkeskoler og kulturinstitutioner.

Hver kommune i regionen har sine særlige indsatser inden for området, men der eksisterer også på nuværende tidspunkt fælles indsatser, hvor flere af kulturregionens kommuner indgår. Det er intentionen, at denne kulturaftale skal undersøge, hvordan man kan videreudvikle og udbrede disse indsatser til flere af kulturregionens kommuner.

Eksempelvis ønsker Kulturregion Storstrøm at udvikle en regional platform for formidling, udvikling og samarbejde vedr. kulturtilbud til børn og unge. Det kunne være i form af en regional kulturtjeneste, der tager udgangspunkt i den model, som pt. eksisterer i et samarbejde mellem Guldborgsund, Lolland og Vordingborg Kommune, hvor lokale kulturinstitutioners tilbud til dagtilbud, folkeskoler og ungdomsuddannelser bliver udviklet og formidlet.

Derudover ønsker Kulturregion Storstrøm at løfte og styrke billedkunstområdet i forhold til børn og unge. Dette skal bl.a. ske via regionale samarbejder mellem eksisterende billedskoler og undersøgelse af nye organiserings- og samarbejdsformer på tværs af kommunerne, med den intention at der sikres et ensartet fagligt kvalitativt niveau i billedskolernes undervisning af børn og unge.

Udover at understøtte børn og unge på et generelt niveau i forhold til kunst og kultur, ønsker Kulturregion Storstrøm også at sætte fokus på den kulturelle fødekæde og det kunstneriske vækstlag ved at etablere talentudviklingsforløb inden for områder som billedkunst,

scenekunst og film. Disse forløb vil sikre, at unge fra kulturregionen, som har et særligt talent inden for områderne har mulighed for at få kvalificeret undervisning i regionen.

Talentudviklingen vil skulle foregå med udgangspunkt i lokale kunst- og kulturinstitutioner og i et samarbejde med f.eks. Talentskolen, så indsatsen bliver forankret lokalt i kommunerne. Udover at talentudviklingsforløbene understøtter vækstlag og fødekæder, medvirker de samtidig til at udvikle de involverede institutioner.

Mål:

- Udvikling af en regional platform for formidling, udvikling og samarbejde vedr. kulturtilbud til børn og unge.
- Udvikling af regionale samarbejder mellem eksisterende billedskoler og etablering af nye organiserings- og samarbejdsformer inden for billedkunstundervisning på tværs af kommunerne
- Udvikling af min. et regionalt talentudviklingsforløb for unge inden for områderne billedkunst, scenekunst og film.

Disse mål skal være med til at sikre Kulturregion Storstrøms visioner, om at kultur skal understøtte og udvikle læring, indsigt og nye kompetencer til børn, unge og voksne, med mulighed for egen dannelse, lokal identitet og internationalt udsyn.

## Projekter



### Projekt: Storstrøm Billedskole

#### Resumé af projektet:

En billedskole (Storstrøm Billedskole) etableres med lokale afdelinger i alle aftalekommuner, og administreres af "Rønnebæksholm" i Næstved Kommune. I dialog med de enkelte aftalekommuner, aftales det hvor mange lokale afdelinger der er hensigtsmæssig at etablere, og aktivitetsmængden afhænger desuden af kommunernes egenfinansiering.

#### Status (foreløbige resultater og erfaringer):

Et kompetenceløfttilbud til folkeskolens undervisere er i gang.

Derudover har Storstrøm Billedskole været samarbejdspartner i tre Åben Skole tiltag i Vordingborg Kommune, hvor billedskolen har leveret undervisning af faglig høj kvalitet i form af temadage og i form af fagligt indhold til linjefags elever i faget "Billedkunst og design".

Billedskolen Storstrøm samarbejder i øjeblikket med ArtCore projektet, bl.a. om en kommende KultKIT event i Lolland Kommune (KultKIT er et EU projekt, der involverer Næstved, Guldborgsund, Lolland og Vordingborg kommuner), der afholdes primo 2018.

Ud over undervisningstilbud af faglig høj kvalitet til børn og unge, er der tilbud om kompetenceudvikling målrettet til undervisningspersonale i skolernes kunsthøjsfag.

Med etableringen af Storstrøm Billedskole er målet om udvikling af regionale samarbejder mellem eksisterende billedskoler og etablering af nye organiserings- og samarbejdsformer inden for billedkunstundervisning på tværs af kommunerne nået.

Hvor der før projektstart var etablerede billedskoler i 3 af 6 kommuner (Guldborgsund, Næstved og Vordingborg) er der nu etableret billedskoler i alle 6 kommuner. Ved opstart i sæson efterår 2017 / forår 2018 er der etableret 17 faste hold samt en række weekendværksteder for børn og unge i alderen 6 – 15 år. Et fast team på 10 undervisere har fokus på at tilbyde undervisning af høj kvalitet

gennem de stærke kompetencer underviserne hver især byder ind med, samt gennem kollegial sparring og erfaringsdeling.



## Projekt: ArtCore

### Resumé af projektet:

Talentudviklingsforløb for unge indenfor scenekunst, film og billedkunst er etableret, og dermed er mål om at der skal udvikles minimum et regionalt talentudviklingsforløb for unge inden for områderne billedkunst, scenekunst og film nået.

ArtCore etablerer i samarbejde med lokale aktører i aftalekommunerne en række workshops for unge i alderen 13-25 år, med henblik på dels at give et lokalt tilbud til de interesserede unge, og dels derigennem at styrke fødekæden indenfor de tre kunstarter ved at etablere og pege på flere muligheder.

### Status (foreløbige resultater og erfaringer):

Da ArtCore workshops etableres i samarbejde med lokale partnere, er det meget forskelligt hvor stor succes der er i de forskellige kommuner i forhold til at etablere og afholde workshops: I Faxe Kommune er der etableret et samarbejde med Faxe Ungdomsskole samt i tilbud til skoler i form af temadage. I Næstved Kommune er der et naturligt samarbejde med Talentskolen. I Guldborgsund Kommune er der et samarbejde med ungdomskulturhuset Culthus. I Lolland Kommune er der et spirende samarbejde med Lolland Ungdomsskole. ArtCore samarbejder fremadrettet også med Storstrøm Billedskole og Filmfabrikken Møn om undervisningstilbud til de unge, som en del af en styrket fødekæde.

Der eksperimenteres kontinuerligt med målgruppens alder, formen på workshops, nye samarbejder og tiltag, der skal forøge de unges deltagelse, alt sammen for at flest mulige unge i aftalekommunen får et talentudviklende tilbud indenfor scenekunst, billedkunst eller film, og tilpasset lokale forhold og muligheder.

Udover workshops er der samarbejde med lokale tiltag og aktører i Faxe, Guldborgsund og Næstved kommuner om afholdelse af ArtCamps, hvor unge mødes og udforsker genrer og talent over flere dages forløb. Campen i 2017 foregik i samarbejde med Talentskolen, og her mødtes 200 unge fra forskellige talentuddannelser, lokale såvel som nationale, til 3 dages tætpakket program med workshops, foredrag og netværksdannelse.

Ludover workshops og ArtCamps har ArtCore stået for fagligt indhold i folkeskolers temadage i Faxe og Vordingborg kommuner.

ArtCore er forankret i Talentskolen, Næstved Kommune.



## Projekt: FÆLLES-SKABT

Resumé af projektet:

12 undervisningstilbud til Den Åbne Skole udvikles og afprøves i tæt samarbejde mellem skole og kulturinstitutionerne. Hvert undervisningstilbud afprøves i alt fire gange på testklasser, med henblik på at kvalitetssikre undervisningstilbud, og at sikre at det, der udvikles er bæredygtige tilbud, der efterfølgende er realistisk at folkeskolerne vil kunne efterspørge.

Gennem projekt FÆLLES-SKABT forventes mål om udvikling af en regional platform for formidling, udvikling og samarbejde vedr. kulturtilbud til børn og unge nået.

Konkret sker udviklingen af undervisningstilbuddet med hjælp fra en inspirator, der er behjælpelig med at styre processen.

FÆLLES-SKABT projektet er forankret i Guldborgsund Kommune.

Det særlige ved projektet er, at til forskel fra andre tiltag med undervisningstilbud til Den Åbne Skole fra kulturinstitutioner, udvikles disse tilbud med afsæt i de kulturinstitutioner som de involverede skoler selv har peget på som mulige samarbejdspartnere, og som kan løfte undervisningen i forhold til de nye forenkledede fællesmål.

Status (foreløbige resultater og erfaringer):

Det særlige ved projektet er, at til forskel fra andre tiltag med undervisningstilbud til Den Åbne Skole fra kulturinstitutioner, udvikles disse tilbud med afsæt i de kulturinstitutioner som de involverede skoler selv har peget på som mulige samarbejdspartnere, og som kan løfte undervisningen i forhold til de nye forenkledede fællesmål.

Alle skoler/lærere er fundet i Næstved, Faxe, Guldborgsund, Lolland, Næstved og Vordingborg kommuner. Den indledende kontakt er etableret, og de indledende planlægnings/udviklingsmøder er godt i gang.



I Stevns Kommune er det besluttet, at projektet rekrutterer kommunens fri- og privatskoler i forbindelse med selve udviklingsprocessen. Koblingen til folkeskolereformen og fællesmål sikres i et samarbejde mellem inspirator, kulturinstitution og projektleder, og det forventes, at forløbet kan rekruttere testklasser blandt folkeskolerne.

Nedenstående læringsforløb/samarbejder er undervejs:

***Faxe Kommune.***

1) Midtskolen og Teater-vi-tør samarbejder om et tværfagligt teaterforløb med inddragelse af matematikfaget.

2) Østskolen engagerer en modtageklasse og fokuserer bl.a. på videndeling på tværs af kommunens modtageklasser og metoder målrettet dansk som andetsprog.

***Lolland Kommune.***

Lolland Musikskole samarbejder med Dannelunde Skole og Maribo Skole om hhv. et korprojekt og et forløb med fokus på musikudøvelse og improvisation, ligesom projekterne samlet set understøtter musikskolens etablering af et musikfagligt netværk på tværs af regionens skoler.

***Guldborgsund Kommune.***

1) Ellekildeskolen og Fuglsang Kunstmuseum samarbejder om et tværfagligt forløb med afsæt i museets samling.

2) Nysted Skole og Museum Sydøstdanmark samarbejder om et forløb med fokus på faget håndværk og design, der tænkes ind i udviklingen af Det Ny Holmegaard.

***Næstved Kommune.***

1) Lille Næstved Skole, Børnekulturhuset og professionelle maskekunstnere fokuserer på dansk, billedkunst, håndværk og design i et forløb, der knyttes sammen med den årlige Maskeparade.

2) Ellebækskolen og Næstved Kunstforening samarbejder med lokale kunstnere om både praktiske workshops og udstillingsvirksomhed.

***Stevns Kommune:***

Udviklingsklasser rekrutteres blandt fri-/privatskoler i det nye skoleår.

***Vordingborg Kommune.***

Begge projekter tænkes ind som en del af skoleforvaltningens kompetenceudviklingsplan med fokus på fagene håndværk og design (Præstø Skole) og kildekritik i den nye prøveform i Samfundsfag og historie (Møn Skole).

<b>Oversigt over indsatser og mål</b>	
<b>Indsatsområde</b>	<b>Mål</b>
Kultur- og naturarv	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Udvikling af fælles oplevelseskoncepter, som binder flere kulturaktørers formidling sammen til mere helstøbte og sammenhængende oplevelsestilbud</li> <li>• Udvikling af fælles viden om målgrupper, fælles fortællinger og produkter til markedsføring, samt tilrettelægge en fælles strategi gennem viden om brugernes adfærd, der øger synligheden, sammenhængen og antallet af besøgende til kulturregionens styrkepositioner.</li> <li>• Etablering af strategiske partnerskaber mellem kulturinstitutioner, kommuner og turismeorganisationer m.fl. om tiltag, der bidrager til at øge synligheden for regionens kultur- og naturarv og skabe mere helstøbte oplevelsestilbud.</li> </ul>
Kultur og livskvalitet	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Flere borgere vil deltage i kulturtilbud og vil opleve øget livskvalitet gennem oplevelse af eller deltagelse i kulturelle aktiviteter og fællesskaber.</li> <li>• Flere borgere og i særlig grad ikke-brugere, deltager i aktiviteter der fremmer livskvaliteten gennem aktivering af vores særegne kulturarv og natur.</li> <li>• Opbygning af erfaring blandt kulturinstitutioner med nye samarbejdsrelationer, og med formidling til og involvering af nye målgrupper i livskvalitetsfremmende aktiviteter.</li> </ul>
Kultur og læring	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Udvikling af en regional platform for formidling, udvikling og samarbejde vedr. kulturtilbud til børn og unge.</li> <li>• Udvikling af regionale samarbejder mellem eksisterende billedskoler og etablering af nye organiserings- og samarbejdsformer inden for billedkunstundervisning på tværs af kommunerne.</li> <li>• Udvikling af min. et regionalt talentudviklingsforløb for unge inden for områderne billedkunst, scenekunst og film.</li> </ul>

## Økonomi

De 6 kommuner i kulturaftalen betalte i 2018 kr. 5,01 per indbygger pr. år i tilskud til kulturaftalen. Kulturministeriet betalte i 2015 og 2016 kr. 900 000 til kulturaftalen. I 2017 var beløbet kr. 1 000 000 og i 2018 er beløbet steget til kr. 1 015 000.

Nedenstående tabel viser de enkelte kommuners økonomiske tilskud til kulturaftalen i 2018 (afrundet til hele tal):

Lolland Kommune	Indbyggertal: 42 008	Kr. 210 460
Guldborgsund Kommune	Indbyggertal: 61 257	Kr. 306 898
Vordingborg Kommune	Indbyggertal: 46 037	Kr. 230 645
Stevns Kommune	Indbyggertal: 22 513	Kr. 112 790
Faxe Kommune	Indbyggertal: 36 060	Kr. 180 661
Næstved Kommune	Indbyggertal: 82 975	Kr. 415 705
I alt	Indbyggertal: 290 850	Kr. 1 457 159

Igennem årene 2015 til og med 2018 har den økonomiske fordeling imellem indsatsområderne været således:

Indsatsområde/ År	2015	2016	2017	2018	Gennemsnitlig %
Kultur- og naturarv	1 002 579	1 002 579	589 177	589 177	39 %
Kultur og livskvalitet	196 584	196 584	215 075	215 075	10 %
Kultur og læring	766 677	766 677	1 279 710	1 309 710	51 %
I alt	1 965 845	1 965 677	2 083 962	2 115 962	8 131 446